|  |
| --- |
|  |
| 门店管理 |
| 需求说明文档 |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 作者 | 修改时间 | 修订内容 |
| V1.0.0 | 黄东兰 | 2015-11-23 | 新建文档 |
| V1.0.1 | 黄东兰 | 2015-12-2 | 修改门店地图页面调整显示样式；  门店树形结构取消移动排序的按钮；  门店详情页新增无门店时的显示样式；  新增门店增加“虚拟门店”类型。 |
| V1.0.2 | 黄东兰 | 2015-12-4 | 新增门店和新增店员时，点击门店选择框时，打开门店选择弹框。 |
| V1.0.3 | 武亮 | 2015-12-29 | 新增粉丝分配与门店粉丝页面 |

目录

[一、 需求概述 2](#_Toc436230898)

[二、 通用交互描述 4](#_Toc436230899)

[1. 菜单定义 4](#_Toc436230900)

[2. 错误提示框 4](#_Toc436230901)

[3. 无权限的显示 4](#_Toc436230902)

[三、 门店管理 5](#_Toc436230903)

[1. 门店设置 5](#_Toc436230904)

[1.1． 门店地图 5](#_Toc436230905)

[1.2． 门店详情 7](#_Toc436230906)

[1.3． 搜索门店 10](#_Toc436230907)

[1.4． 移动门店 11](#_Toc436230908)

[1.5． 新建/编辑门店 13](#_Toc436230909)

[1.6． 权限控制 17](#_Toc436230910)

[2. 店员管理 18](#_Toc436230911)

[2.1. 店员管理页面 18](#_Toc436230912)

[2.2. 查看店员 19](#_Toc436230913)

[2.3. 新增店员 20](#_Toc436230914)

[2.4. 批量新增店员 21](#_Toc436230915)

[2.5. 编辑店员 23](#_Toc436230916)

[2.6. 修改密码 24](#_Toc436230917)

[2.7. 停用店员账号 24](#_Toc436230918)

[2.8. 角色管理 25](#_Toc436230919)

[2.9. 权限管理 27](#_Toc436230920)

# 需求概述

此文档主要包含以下两部分功能的描述：

1. **门店管理**

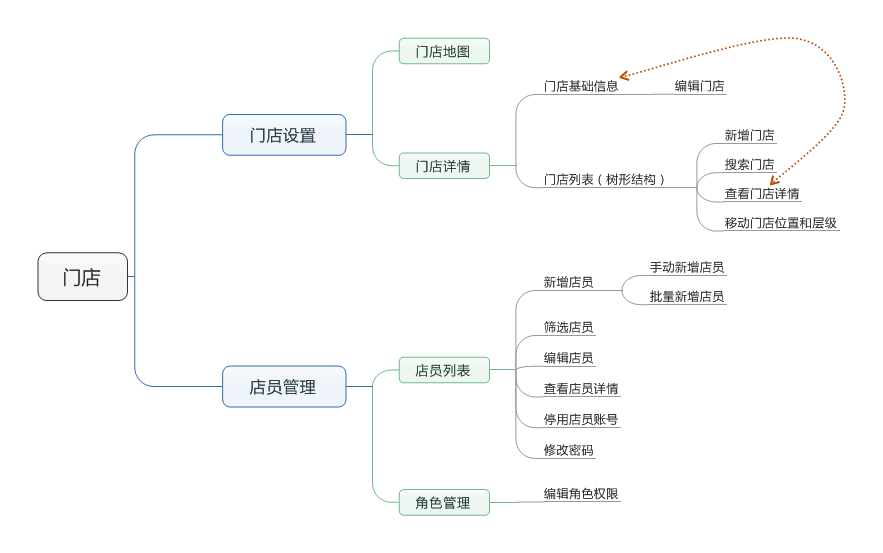
门店管理为O2O平台的基础功能，例如：卡券的发行/使用、商家后台的账号创建等都需要门店信息。

门店管理中包括添加门店、添加店员、管理店员、管理店员权限等功能。

1. **核销APP**

为实现O2O闭环，线上发行的优惠券，在线下通过核销APP完成优惠券的使用。

此APP主要包含的功能：通过扫描卡券二维码，或录入卡券号对卡券进行核销。



(门店思维导图)

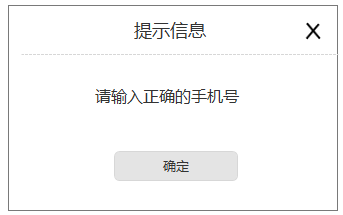
注意：此系统中所有页面均需根据宽窄屏进行自适应显示。

# 通用交互描述

## 菜单定义



## 错误提示框



弹框中的文字内容根据业务需求显示，弹框样式为固定样式，后文不再重复描述。

## 无权限的显示

因为管理员、店长、店员有各自的权限限制，如果无权限时，就对该账号隐藏菜单。

# 门店管理

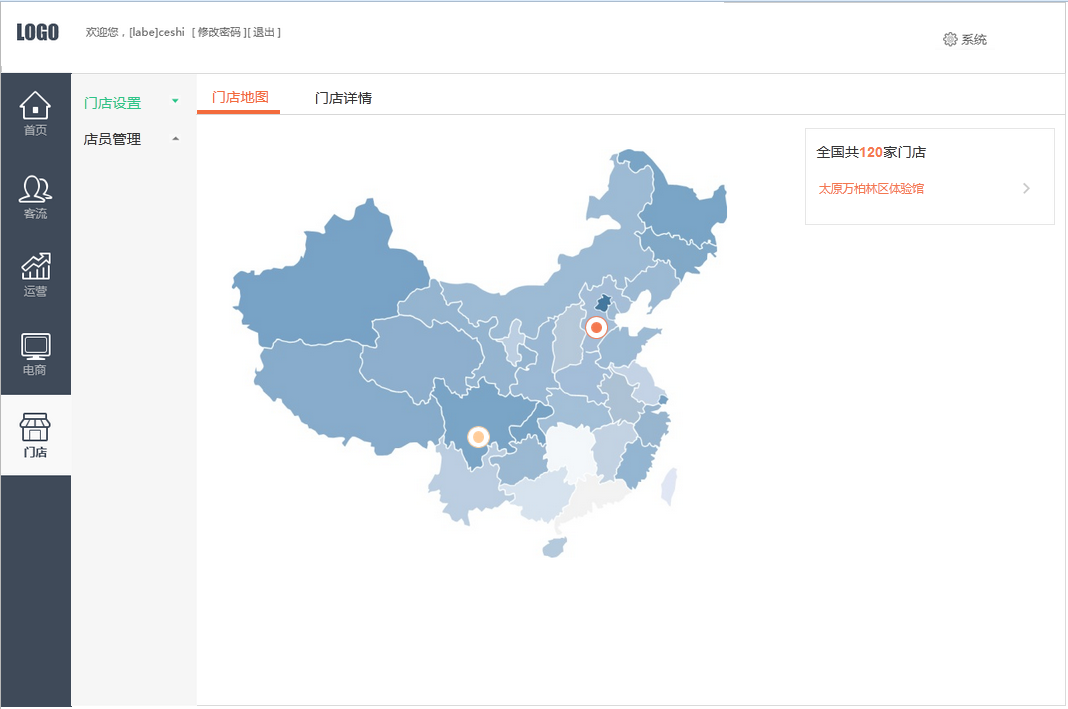
## 门店设置

一级菜单显示为【门店】，处于一级菜单的第四位。

点击【门店】，展示二级菜单【门店设置】和【店员管理】，其中【门店设置】为默认选中状态。

### 门店地图

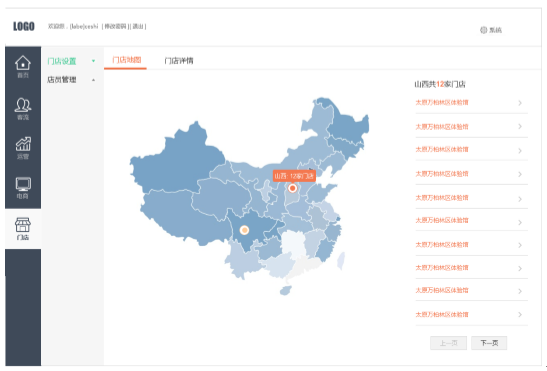
点击一级菜单【门店】，默认选中二级菜单【门店设置】和三级菜单【门店地图】，即默认页面为门店地图页面（如下图）。



门店地图页面涉及的元素如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 地图 | 地图显示中国地图。  根据【门店详情】页面中已有门店的经纬度，在地图上打标（注：每个省或直辖市仅打一个标，标的颜色在以下颜色中随机选择：待补充色号）。 |
| 右侧文字 | 用户未在地图上进行交互时，右侧文字默认显示全国数据，显示形式：  全国共{所有的门店数}家门店  {具体门店名称}  门店显示顺序根据树形结构显示，门店数量和门店列表中需排除门店类型为”虚拟门店”的门店。  门店列表的外框的高度需根据门店列表内容的进行显示，但是需设置最大的高度，超过最大高度时，出现翻页按钮。 |

鼠标移入地图，或点击地图时，出现如下图的交互：



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 地图 | 输入移入某省/直辖市时，在标的上方以浮框显示：{省份/直辖市}：{该地区门店数量}家门店。  当鼠标移出地图时，则将最近被点击的省/直辖市置为选中状态，该省/直辖市的浮框为固定显示。如无区域被点击过，则无省/直辖市为选中状态。 |
| 右侧文字 | 点击地图上的选中区域或浮框时，右侧提示文字显示该省/直辖市下的门店列表。显示内容如下：  {被点击的省/直辖市}共{该区域的门店数}家门店  {具体门店名称}  等等  点击具体门店名称时，进入门店详情页（见后文）。 |
| 右侧翻页按钮 | 当右侧门店名称无法在当前页面显示完全时，将内容分页，且出现翻页按钮，反之无按钮。  点击翻页按钮，实现向前或向后翻页。  当上一页或下一页无内容时，上一页或下一页按钮为无法点击状态。 |

### 门店详情

点击页面上的三级菜单【门店详情】或点击【门店地图】页面右侧的具体门店时，将页面切换至门店详情页面，如下图显示：



该页面上显示的元素如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 标题 | 标题栏显示内容有：门店Logo，门店名称。  门店logo和名称读取管理员在新增门店时填写的数据。 |
| 编辑按钮 | 编辑按钮显示在门店名称右侧，点击后打开当前门店的编辑弹框。详见：[新建/编辑门店](#_新建/编辑门店) |
| 字段 | 门店详情正文显示如下字段：  门店名称、门店类型、上级门店、门店状态、门店电话、联系人、经营范围、门店地址、门店地图、门店所在的经纬度，以及门店地图（地图上需对当前门店所在位置进行标注，且地图能通过鼠标滚动实现缩放）。  以上字段读取管理员在新增门店时填写的数据，门店类型为“虚拟门店”的门店不显示门店电话、联系人、经营范围、门店地址、门店地图、门店所在的经纬度，以及门店地图。  默认展示的门店为：  当管理员首次进入时，无门店，则不显示门店详情，在页面中间显示：暂未添加门店，点击{添加门店}；点击添加门店后，打开新增门店的弹框。  如果有多家门店，则默认展示最高层级的门店，如果同一层级有多家门店，则显示列表中的第一家门店。  无门店时，显示如下：    文字显示为：暂未添加门店，点击添加门店，点击“添加门店”打开新增门店的弹框。  且右侧不显示树形结构的图标。 |
| 展开门店列表的图标 | 鼠标移入右侧图标，展开门店的树形结构，如下图所示。  鼠标移出展开框时，展开框自动隐藏。  注：此时展开框为遮盖层，原页面上的内容不需要调整宽度。 |



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 门店列表的展开框 | 1. 门店列表展开时，左侧标签上显示的图标需修改为“固定”图标。点击此图标，将门店列表固定在右侧，且“固定”图标变为“解除固定”图标。 再次点击“解除固定”图标时，门店列表自动隐藏。 2. 当门店列表固定显示在右侧时，页面内容需根据屏幕进行自适应调整。 |
| 门店列表上的“添加门店”按钮 | 点击“添加门店”按钮，在当前页面打开添加门店的弹框，详见[新建/编辑门店](#_新建/编辑门店)。 |
| 门店列表上的搜索框 | 点击搜索框，输入门店名称后，点击搜索按钮进行搜索，详见[搜索门店](#_搜索门店)。 |
| 具体门店列表 | 门店列表按照层级关系进行显示。同一层级的门店，默认按照添加的先后顺序进行显示。  点击门店名称前的“加”、“减”号时，可对当前门店下的子门店进行展开或收起。无下级门店时不显示“加”、“减”号。  注意：   1. 此处门店列表需根据当前账号拥有的权限进行显示，例如当前登录账号仅归属于两个门店，则该账号用户仅能看到两个门店。 2. 如果当前登录账号拥有超过20个门店的权限，则该树形架构仅默认展开第二级菜单，其子菜单默认收起。 3. 如果门店列表无法在当前页面显示完全，则需要出现滚动条。 |

### 搜索门店



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 搜索框 | 搜索框中显示默认提示文字：请输入门店名称，如下图：    点击搜索框，输入门店名称后，点击搜索按钮，根据模糊搜索显示搜索结果。  同时，搜索框中的搜索图标变为关闭按钮，如下图： |
| 搜索结果 | 将符合条件的门店罗列在搜索框下方，且默认定位第一条搜索结果：    鼠标移入后方的箭头时（需有移入的状态），显示提示文字：在树形结构中查看。    点击该箭头图标后，返回树形结构的门店列表，且将当前搜索结果定位至屏幕可视区域（如果门店数据较多，则将其定位至屏幕中间）。如下：    注意：如果门店列表在当前页面无法显示完，需出现滚动条。 |

### 移动门店

点击门店名称进行拖拽，即可移动门店显示位置或层级。

移动后的门店的上级门店均需要根据移动进行自动变化。

拖拽门店时的交互样式如下：



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 拖拽提示文字 | 鼠标移入门店名称超过1秒后，提示文字：拖拽可调整门店排序。 |
| 拖拽方式移动门店 | 点击门店名称进行上下移动时，可实现对该门店位置进行移动。  移动层级时，显示如下：  （移动门店至“成都地区体验店”下）  移动上下显示位置时，显示如下：  （移动门店至“美乐乐旗舰店”下的最后一个位置）  其中，移动交互上的横线条表明门店将要显示的位置，有线框的门店为门店将来的父门店。并且，父门店在移动时，其子门店需跟着移动。  父门店可以拖到其他的子门店下面，但是不能拖到自己的子门店下面。 |

### 新建/编辑门店

点击门店详情页，门店标题右侧的编辑按钮时，打开该门店的编辑弹框。

点击门店列表框左上角上的“+”号时，打开新增门店的弹框。



|  |  |
| --- | --- |
| 字段名称 | 描述 |
| 弹框标题 | 如果为编辑门店，即显示为“编辑门店”；如果为新增门店，即显示为“新增门店”。  注：如果为编辑弹框，则后续字段自动读取该门店的信息 。 |
| 门店名称 | （必填字段）  注意：鼠标离开门店名称输入框时，需检查该门店是否有重复（在本商家的门店列表中检查）。如果有重复，在输入框下方显示：该门店名称已被使用，请重新输入。 |
| 门店类型 | （必填字段）通过下拉框的方式进行选择，下拉框中的内容有：直营店、加盟店、虚拟门店。  虚拟门店类型的门店不算作真实门店，即不在统计门店数量的数据中包含此类门店。当用户选择门店类型为虚拟门店时，隐藏门店电话、联系人、经营范围、门店logo、门店地址、地图标注、经纬度字段的输入框。即不需要输入以上数据。 |
| 上级门店 | （必填字段）默认显示当前选中门店。点击后弹框门店选择弹框：  。  搜索门店和选择门店的交互同[搜索门店](#_搜索门店)。门店列表默认加载20条，鼠标滑动时加载第二页数据。  其余控件同别的弹框。 |
| 门店状态 | （必填字段）通过下拉框的方式进行选择，下拉框中的内容有：已经开业、暂停营业、尚在装修。 |
| 门店电话 | （必填字段）需对输入内容进行判断，此处仅能输入数字。  如果错误则提示：请输入正确的电话。 |
| 联系人 | （必填字段） |
| 经营范围 | （必填字段）通过下拉框的方式进行选择  目前有两级内容，第二个下拉框中的内容需根据用户在第一个下拉框中的选择，展示相应类别下的内容。  下拉框中的内容单独提供。 |
| 门店logo | （必填字段）见后文详细描述。 |
| 门店地址 | （必填字段）地址分为：省、市、区、街道、详细地址。  其中市、区、街道下拉框中的内容都需要根据用户的选择调整，例如用户在省下拉框中选择北京，则市下拉框中仅有北京，区下拉框中仅有北京下的行政区域等。  详细地址选择框中，在输入框中显示提示文字：详细地址（不需要填写省、市、区、街道信息），在输入框右侧提示用户：点击地图，标注准确位置！ |
| 地图标注 | 地图默认展开全国地图，根据用户选择的省、市、区、街道信息自动在地图上进行定位。  地图可通过鼠标滚动进行缩放，点击地图可修改定位坐标（此时，门店地址不需要根据地图标注修改）。 |
| 经纬度 | 默认为空，此地段用户不可手动编辑。  根据地图上定位坐标获取经纬度，经纬度格式为： |
| 其余按钮 | 弹框右上角“关闭按钮”，点击关闭弹框。  “取消按钮”，点击关闭弹框。  “确定按钮”，检查所有字段的输入情况，如有错误则在输入框下方显示错误提示语。  如果数据为空，则提示：必填选项。  如果数据错误，则根据相应的错误进行提示，例如：门店电话中包含了中文则提示“仅能输入数字”。  如果没有错误，则保持数据并关闭弹框。 |





|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 弹框标题 | 显示为“更换图片”。 |
| 左侧图片和“上传本地图片”按钮 | 如果新上次图片，则显示如上。点击图片和“上次本地图片”按钮，打开本地文件选择框，进行选择。  如果已有图片，则默认展示原图片，点击后也打开本地文件选择框。  仅支持上次jpg、jpeg、png类型的图片，否则以弹框提示：对不起，仅支持jpg、jpeg、png类型的图片。点击确定按钮，弹框关闭。  图片框中有虚线框，将上次图片按300\*200的比例进行裁减（以图片最窄边为准），鼠标点击拖动可移动徐线框  上传文件最大不超过2M。 |
| 预览窗口 | 预览窗口按照左图虚线框裁剪后的图片进行显示。 |
| 其余按钮 | 弹框右上角“关闭按钮”，点击关闭弹框。  “取消按钮”，点击关闭弹框。  “确定按钮”，点击检查图片，如果无图片则以弹框提示：对不起，请上次图片。点击确定按钮，弹框关闭。  如果无错误，则进行关闭上传图片的弹框，返回新增/编辑门店的弹框，并将剪裁后的图片显示在新增/编辑门店的弹框中。 |

### 权限控制

管理员的权限：

1. 门店设置页面的权限：查看所有门店列表、搜索门店、编辑门店、新增门店、移动门店。
2. 数据权限：查看及操作其账号绑定的门店及其下属门店的数据。

店长账号的权限：

1. 门店设置页面的权限：基于其账号绑定的门店及其下属门店，查看门店数据、搜索门店、编辑门店、新增门店。
2. 在门店地图页面，对于没有权限的区域，点击后无反应，对于有权限的区域，点击后仅显示权限下的门店列表。
3. 在门店详情页的门店树形结构列表中，仅能查看该账号权限下的门店列表。

店员账号的权限：

1. 对门店详情页无权限，即不显示【门店详情】的菜单，且在【门店地图】点击地图无反应时。

## 客户分配

### 客户分配页面

将当前关注公众号但是未被分配导购的客户，进行分配导购操作，分配后，将客户与导购建立关联关系

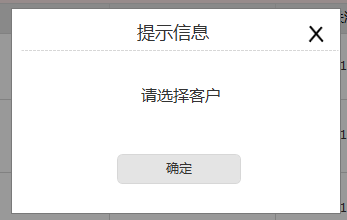
前置条件：【门店】->【门店管理】->【客户分配】



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 筛选项 | 昵称：不做输入限制  所在区域：默认显示“请选择省”、“请选择市”，下拉后显示具体的省市信息。  关注时间：a.只选择前面时间时，后面时间默认为当日时间  b.只选择后面时间时，前面时间默认与后面时间相同  c.后面的时间要大于等于前面时间  在线状态： 默认显示“请选择”，下拉后，展示“12小时内离线”、“24小时内离线”、“48小时内离线”、“已离线” |
| 客户列表 | 1.头像： 客户的微信头像  2.昵称： 客户的微信昵称  3.所在区域： 客户的微信所在区域  4.关注时间：客户关注公众号的时间  5.最近激活时间：客户最近与公众号的激活时间  6.在线状态倒计时： 客户距离48小时的离线状态还有多久（如做不到实时刷新，也可接受与页面一起刷新）  7.全选按钮：点击全选按钮后，将本页的展示结果全部进行选中操作  8. 需展示共有多少位粉丝还未分配导购，当前已选中多少位粉丝 |
| 列表排序 | 按最近激活时间排序，激活时间早的排在前面 |
| 分页控件 | 显示内容有：  分页控件：默认展示包括当前页面的后两页以及最后一页，点击“上一页”和“下一页”按钮可实现翻页，如果无上一页或下一页，则相应按钮为灰色（不可点击）。  到第XX页：默认显示第1页，用户点击输入框可输入数字（仅可输入数字），点击“确定”按钮自动跳转至相应页面。  每页显示10条数据。 |
| 分配客户按钮 | 交互详情请见[分配客户](#_分配客户) |

### 分配客户

1. 当上级页面未选中任何客户时，点击分配客户按钮，需弹出提示对话框，提示用户选择客户



1. 当上级页面中已经选中客户时，点击分配客户按钮，弹出分配客户弹窗，进行分配操作



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 已选客户列表 | 展示上级页面中选中的客户列表（包括“头像”与“昵称”）（按上级页面的先后顺序进行排序） |
| 选择门店列表 | 展示该账户下的所属门店列表 |
| 店员列表 | 根据选择门店的不同，自动刷新选中门店下的所有店员姓名（按姓名排序）。只展示已激活并启用状态下的店员 |
| 取消与关闭按钮 | 当点击“取消”或右上角“关闭”按钮时，关闭弹窗，并且不改变上级页面客户的选中状态。 |
| 确定按钮 | 点击“确定”按钮时，将所有选中客户分配至最后选中的导购身上，建立关联关系。关闭弹窗，并且在上级页面的未分配客户列表中，删除这一批已被分配的客户信息。列表默认展示第一页。（分配客户给导购的同时，系统要发送消息至导购APP，提醒导购）  当用户没有选择具体导购时，点击确认按钮，在店员列表下方进行错误提示，如下图 |

## 店员管理

一级菜单显示为【门店】。

点击【门店】，在展示的二级菜单中点击【店员管理】，即进入【店员管理】页面。

### 店员管理页面



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 筛选项 | 需支持按店员姓名、店员手机号、所属门店、角色、状态进行组合筛选。  注意：店员姓名和所属门店为模糊搜索。其中所属门店，在输入内容后，以下拉框形式展示相关门店列表。  点击“搜索”按钮，下方的店员列表需根据搜索结果显示。 |
| 新增店员按钮 | 点击“新增店员”，交互详见[新增店员](#_新增店员)。  点击“批量新增店员”，交互详见[批量新增店员](#_批量新增店员)。 |
| 店员列表 | 默认展示该登录账号所拥有的门店权限下，所有的店员列表。  显示字段有：店员姓名、店员手机号、所属门店、角色、状态、和操作。  二维码：为该店员的永久二维码。（鼠标在二维码上悬浮时，要有图片放大效果）  其中操作有[查看](#_查看店员)、[编辑](#_编辑店员)、[停用](#_停用店员账号)、[修改密码](#_修改密码)。 |
| 分页控件 | 显示内容有：  显示为共{店员总数}条记录。  分页控件：默认展示包括当前页面的后两页以及最后一页，点击“上一页”和“下一页”按钮可实现翻页，如果无上一页或下一页，则相应按钮为灰色（不可点击）。  到第XX页：默认显示第1页，用户点击输入框可输入数字（仅可输入数字），点击“确定”按钮自动跳转至相应页面。  每页显示10条数据。 |
| 展开门店列表的图标 | 所有交互，同[门店详情](#_门店详情)中展开门店列表的图标。 |

### 查看店员

点击店员列表后方的“查看”按钮，以弹框形式显示该店员的基本信息，显示如下：



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 弹框标题 | 显示为“店员基本信息”。 |
| 显示字段 | 读取店员姓名、手机号、所属门店、角色、状态灯、二维码等字段。 |
| 其余控件 | 点击弹框右上角关闭按钮和“确定”按钮，关闭弹框。 |

### 新增店员

点击店员列表上方的“新增店员”按钮，以弹框形式显示新增店员，显示如下：



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 弹框标题 | 显示为“新增店员”。 |
| 字段 | 所有字段均为必填字段  包括字段：店员姓名、手机号、密码、确认密码、所属门店、角色、状态。  其中手机号输入框需控制仅能输入数字。  注意：鼠标离开手机号输入框时，需检查该手机号是否有重复（在所有商家的店员中检查）。如果有重复，在输入框下方显示：该手机号已被使用，请重新输入。  密码和确认密码必须保持输入一致，需为6-20位字母、数字、字符。  所属门店：点击后打开门店选择弹框  。  搜索门店和选择门店的交互同[搜索门店](#_搜索门店)。门店列表默认加载20条，鼠标滑动时加载第二页数据。其余控件同别的弹框。  角色：下拉框中的内容读取【角色管理】中的角色字段。  新增店员的状态仅有“未激活”。 |
| 其余控件 | 点击弹框右上角关闭按钮和“取消”按钮，不保存数据直接关闭弹框。  点击确定按钮，检查所有字段的输入情况，如有错误则在输入框下方显示错误提示语。  如果数据为空，则提示：必填选项。  如果数据错误，则根据相应的错误进行提示，例如：手机号中包含了中文则提示“仅能输入数字”。  如果没有错误，则保持数据并关闭弹框。 |

### 批量新增店员

点击店员列表上方的“批量新增店员”按钮，以弹框形式显示批量新增店员，显示如下：



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 弹框标题 | 显示为“批量新增店员”。 |
| 字段 | 显示内容：    点击“下载模板”，下载excel格式的文档。（后续补充模板文档）  点击输入框，打开本地文件选择框，选中文档后，将文档路径写入输入框，点击“导入”按钮即可将模板文档中的数据批量导入。  导入前需对模板所有内容进行验证，如果错误，则全部数据导入失败。   1. 验证导入文档第一行字段，如果符合模板，需以弹框提示：导入失败，文档内容不符合要求，不支持导入。点击“确定”按钮，关闭弹框。 2. 如果文档的记录超过500条，则以弹框提示：导入失败，导入记录超过上限。 3. 如果部分数据重复，则以弹框提示：导入失败，部分门店在系统中已存在。   点击下载明细。  点击“下载明细”可下载Excel格式的导入明细，内容如下：   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 行号 | 店员姓名 | 手机号 | 导入结果 | 错误描述 | | 2 | 刘德华 | 13800000000 | 错误 | 该门店在系统中已存在 |  1. 如果正确，则以弹框形式提示：批量导入需花费较长时间，请耐心等待...     导入完成后，显示导入成功的弹框，点击确定后关闭弹框并返回店员管理页面。 |
| 其余控件 | 点击弹框右上角关闭按钮，不保存数据直接关闭弹框。 |

### 编辑店员

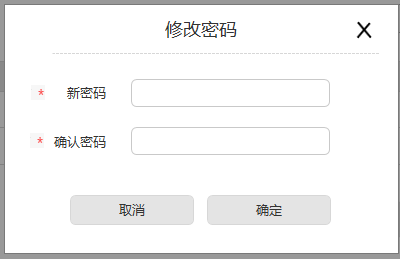
点击店员列表右侧的“编辑”按钮，以弹框形式显示编辑店员，显示如下：



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 弹框标题 | 显示为“编辑店员”。 |
| 字段 | 所有字段均为必填字段  包括字段：店员姓名、手机号、所属门店、角色、状态。  其中手机号输入框需控制仅能输入数字，且在手机号输入框下方提示：修改手机号会重置店员状态为未激活。  所属门店下拉框中的内容读取门店列表数据。  角色下拉框中的内容读取【角色管理】中的角色字段。  如果店员状态为“未激活”，则只显示且默认选中该状态。如果“已激活”，则显示“已激活”和“已停用”状态，且可随意切换状态。 |
| 其余控件 | 点击弹框右上角关闭按钮和“取消”按钮，不保存数据直接关闭弹框。  点击确定按钮，检查所有字段的输入情况，如有错误则在输入框下方显示错误提示语。  如果数据为空，则提示：必填选项。  如果数据错误，则根据相应的错误进行提示，例如：手机号中包含了中文，则提示“仅能输入数字”。  如果没有错误，则保持数据并关闭弹框。 |

### 修改密码

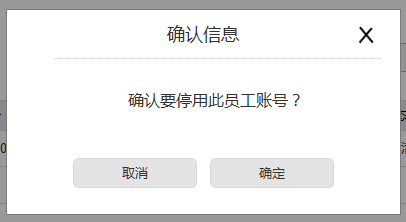
点击店员列表右侧的“修改密码”按钮，以弹框形式显示修改密码，显示如下：



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 弹框标题 | 显示为“修改密码”。 |
| 字段 | 所有字段均为必填字段  包括字段：新密码和确认密码。 |
| 其余控件 | 点击弹框右上角关闭按钮和“取消”按钮，不保存数据直接关闭弹框。  点击确定按钮，检查新密码与确认密码是否一样，如有不一样则提弹框提示：新密码与确认密码需保持一致。如果没有错误，则保持数据并关闭弹框。 |

### 停用店员账号

点击店员列表右侧的“停用”按钮，则打开弹框，显示如下：



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 弹框标题 | 显示为“确认信息”。 |
| 内容 | 确认要停用此员工账号？ |
| 其余控件 | 点击弹框右上角关闭按钮和“取消”按钮，不保存数据直接关闭弹框。  点击确定按钮，将此员工的状态置为“已停用”状态。 |

### 角色管理

点击页面上的三级菜单【角色管理】，则将原页面切换为【角色管理】页面，显示如下：



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 角色列表 | 角色列表中的默认信息均使用程序写死。  点击角色后方的“编辑”按钮，打开编辑弹框：    用户可编辑角色名称、以及权限（目前仅有核销卡券权限，且该权限不可取消选择）。 |
| 其余控件 | 点击弹框右上角关闭按钮和“取消”按钮，不保存数据直接关闭弹框。  点击确定按钮，检查是否所有字段填写正确，如果错误则提弹框提示：请输入正确的{字段名称}。如果没有错误，则保持数据并关闭弹框。 |

### 权限管理

管理员的权限：

1. 店员管理页面的权限：查看所有门店下的店员、搜索店员、编辑店员、新增店员、停用店员账号、修改店员密码。
2. 角色管理页面的权限：编辑权限
3. 数据权限：查看及操作其账号绑定的门店及其下属门店的数据。

店长账号的权限：

1. 店员管理页面的权限：基于其账号绑定的门店及其下属门店，查看店员数据、搜索店员、编辑店员、新增店员、停用店员账号、修改店员密码。
2. 店员列表页中，仅能查看该账号权限下的店员列表。
3. 在店员列表页的门店树形结构列表中，仅能查看该账号权限下的门店列表。
4. 角色管理页面的权限：无权限，不显示该菜单。

店员账号的权限：

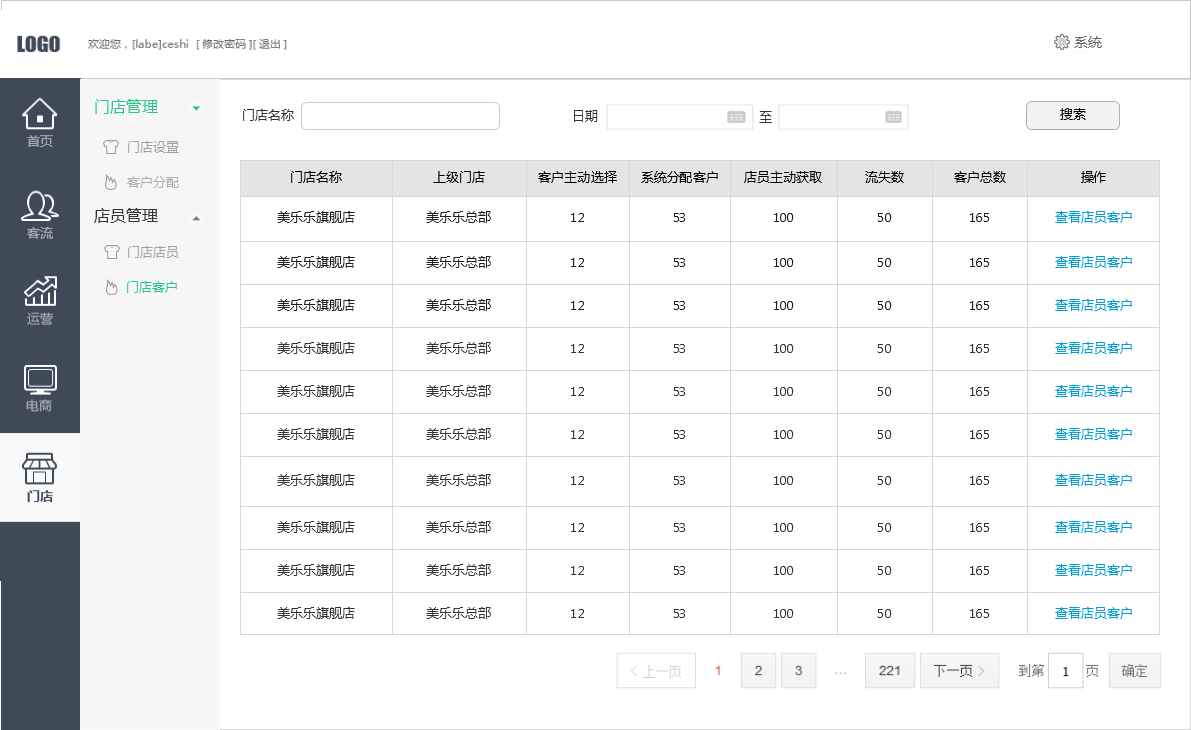
1. 店员管理页面的权限：无权限，即不显示此菜单。
2. 角色管理页面的权限：无权限，即不显示该菜单。

## 门店客户

### 门店客户页面

功能介绍：可以查看登录用户权限下的具体每个店铺的客户分布情况，以及每个店员身上的详细客户资料。

前置条件：【门店】->【店员管理】->【门店客户】



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 筛选项 | 门店名称：支持模糊搜索，在输入内容后以下拉框形式展示相关门店列表。  日期：a.只选择前面时间时，后面时间默认为当日时间  b.只选择后面时间时，前面时间默认与后面时间相同  c.后面的时间要大于等于前面时间  点击“搜索”按钮，下方的图表与列表要根据搜索结果进行刷新显示。 |
| 列表 | 门店名称：具体的门店名称  上级门店：该门店的上级门店  客户主动选择：门店中所有店员的”客户主动选择“之和  客户主动关注公众号并选择了具体导购 （来源：公众号搜索，扫描无参二维码）  系统分配客户：门店中所有店员的”系统分配客户“之和  系统分配给导购的粉丝（来源： 通过客服进行分配的客户（包含关注公众号与未关注公众号的客户），后台中客户分配模块中分配的客户）  店员主动获取： 门店中所有店员的”店员主动获取“之和  店员主动通过分享自己的永久二维码获取的客户（来源：扫描店员的永久二维码）  流失数：门店中所有店员的”流失数“之和  取消关注公众号的客户数  粉丝总数： 客户主动选择+系统分配客户+店员主动获取+流失数  操作： 点击”查看店员客户“按钮，弹出弹窗进行操作，具体交互详见[查看店员](#_查看店员粉丝)客户 |
| 列表排序 | 按门店树状结构顺序，进行排序 |
| 分页控件 | 与其它分页控件保持一致 |

### 查看店员客户

可以查看该门店下所有店员的客户情况



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 筛选项 | 店员姓名：支持模糊搜索，在输入内容后以下拉框形式展示相关店员姓名列表。  日期：a.只选择前面时间时，后面时间默认为当日时间  b.只选择后面时间时，前面时间默认与后面时间相同  c.后面的时间要大于等于前面时间  点击“搜索”按钮，下方列表要根据搜索结果进行刷新显示。 |
| 列表 | 店员姓名： 店员姓名  店员手机号： 店员手机号码  所属门店：该店员的所属门店  客户主动选择：主动选择导购的客户数量（来源：公众号搜索，无参二维码，进入公众号后，手动选择了具体导购）  系统分配客户：系统分配的客户数量（来源： 通过客服进行分配的客户（包含关注公众号与未关注公众号的客户），后台中客户分配模块中分配的客户）  店员主动获取：店员自己分享出去的二维码客户数（来源：扫描店员的永久二维码）  流失数：取消关注的客户数  客户总数： 客户主动选择+系统分配客户+店员主动获取+流失数 |
| 列表顺序 | 按店员姓名进行排序 |
| 查看客户详情 | 点击”查看客户详情“弹出客户详情弹窗，详细交互参考[客户详情](#_粉丝详情) |

### 客户详情

查看该店员身上的所有客户详情



|  |  |
| --- | --- |
| 元素 | 交互说明 |
| 筛选项 | 需支持按“获取方式”、”是否关注“、”关注日期区间“组合筛选。  日期：a.只选择前面时间时，后面时间默认为当日时间  b.只选择后面时间时，前面时间默认与后面时间相同  c.后面的时间要大于等于前面时间  点击“搜索”按钮，下方列表要根据搜索结果进行刷新显示。 |
| 粉丝列表 | 头像： 客户的头像  昵称：客户的昵称  所在区域：客户的所在区域  获取方式：分为”客户主动选择“、”系统分配客户“、”店员主动获取“三种情况  来源渠道：分为”PC站聊天页面“、”M站聊天页面“、”微信主动关注“  关注时间：粉丝关注公众号的时间  是否关注：粉丝是否还在关注公众号  最近激活时间：用户的最近激活时间 |
| 列表排序 | 按关注时间，进行排序，最新关注排在前面 |